

## **CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2018**<sup>1,2</sup>

**Santiago, Chile, 27 de febrero de 2019** – CCU anunció sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2018:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 11,9%. El crecimiento en volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 9,2%
  - **Negocios Internacionales** 19,7%.
  - **Vinos** 1,7%
- **Ingresos por ventas** aumentaron 7,9%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 114.612 millones, una disminución de 2,5%. La variación de EBITDA por Segmento de operación fue la siguiente:
  - **Chile** 1,4%
  - **Negocios Internacionales** (13,3)%
  - **Vinos** 92,1%
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 62.698 millones, un 13,1% de aumento.
- **Utilidad por acción** alcanzó CLP 169,7 por acción.

<b>Principales indicadores</b>	<b>4T18</b>	<b>4T17</b>	<b>Cambio total %</b>	<b>Acum '18</b>	<b>Acum '17</b>	<b>Cambio total %</b>
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	8.648	7.731	11,9	28.530	26.020	9,6
Ingresos por ventas	550.601	510.120	7,9	1.783.282	1.698.361	5,0
Margen bruto	281.963	277.051	1,8	923.271	899.622	2,6
EBIT	87.250	90.193	(3,3)	468.722	234.894	99,5
EBITDA	114.612	117.562	(2,5)	562.011	327.094	71,8
Utilidad Neta	62.698	55.443	13,1	306.891	129.607	136,8
Utilidad por acción (CLP)	169,7	150,0	13,1	830,6	350,8	136,8

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario de Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias a crecimiento o variación en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 4T18 comparadas con cifras del 4T17, a menos que se indique lo contrario.

## COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Este año CCU tuvo un sólido desempeño, con volúmenes consolidados que aumentaron en 9,6% a 28,5 millones de hectolitros, mientras que el EBITDA creció un 71,8% a CLP 562.011 millones y la Utilidad neta aumentó en 136,8% a CLP 306.891 millones. Estos resultados incluyen el crecimiento tanto de las operaciones en curso, así como una ganancia de CLP 208.842 millones en EBITDA y CLP 157.359 millones en Utilidad neta producto de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) (la "Transacción") realizada este año. La aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina tuvo un impacto favorable en el EBITDA de 749 millones y un impacto negativo en la Utilidad neta de CLP 6.087 millones. Además, este año, CCU Argentina optó por el revalúo impositivo de activos, lo que generó un impacto positivo de CLP 6.822 millones en la Utilidad neta, incluidos CLP 103 millones en gastos operativos asociados. Excluyendo los efectos de la Transacción<sup>3</sup>, la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria y el revalúo impositivo de activos en Argentina, el EBITDA aumentó en 7,8% a CLP 352.523 millones y la Utilidad neta en 14,8% a CLP 148.797 millones.

En el cuarto trimestre, los volúmenes de ventas fueron superiores a la tendencia anual, mientras que los resultados financieros fueron más débiles, con un EBITDA consolidado que decreció 2,5% a CLP 114.612 millones, a pesar de un crecimiento del volumen de 11,9%. Estos resultados financieros se explican en gran medida por la fuerte depreciación de nuestras monedas locales frente al USD, principalmente el CLP y ARS, que se depreciaron 7,2%<sup>4</sup> y 119,0%<sup>5</sup> respectivamente. Estas variaciones en los tipos de cambio tuvieron un impacto negativo estimado de CLP 19.041 millones en EBITDA. Excluyendo estas variaciones de tipo de cambio, el EBITDA habría incrementado un 13,7%.

A nivel de Utilidad neta, crecimos un 13,1% a CLP 62.698 millones. Este trimestre, la Utilidad neta incluyó el impacto negativo de CLP 3.158 millones por la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, un impacto positivo de CLP 1.732 millones, debido principalmente a los ingresos financieros relacionados con la Transacción<sup>6</sup>, y una ganancia de CLP 6.822 millones por el revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo estos efectos, la Utilidad neta alcanzó CLP 57.303 millones, un aumento de 3,4%.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas crecieron 5,8%, impulsados por el incremento de 9,2% en volúmenes, parcialmente compensado por la baja de 3,2% en el precio promedio, principalmente explicado por mix de producto y actividades promocionales. El Margen bruto descendió 48 pb, debido a precios más bajos y a mayores costos denominados en USD, por el debilitamiento del CLP. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 43 pb, debido principalmente a las economías de escala y eficiencias. Como resultado, el EBITDA creció un 1,4%, alcanzando CLP 85.825 millones y el margen EBITDA se deterioró en 113 pb, de 27,3% a 26,2%. Excluyendo el impacto negativo de la fluctuación de los tipos de cambio, el EBITDA del Segmento de operación habría aumentado 8,0%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó volúmenes que crecieron un 19,7% con crecimiento en todos los países. Excluyendo Bolivia<sup>7</sup>, los volúmenes tuvieron un crecimiento de 11,8%. Los Ingresos por ventas aumentaron 10,5%, principalmente por el crecimiento de volúmenes, parcialmente compensado por los precios promedio más bajos, debido al impacto de la depreciación del ARS frente al CLP en un 99,4%<sup>5</sup>. Dado de que las alzas de precio en moneda local no han sido suficientes para compensar las presiones del tipo de cambio sobre los costos vinculados al USD, el Margen bruto se redujo de 59,6% a 48,5%. Nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 274 pb gracias a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU y a la dilución de gastos fijos. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 27.378 millones, un descenso del 13,3%. El margen EBITDA descendió en 436 pb, de 20,3% a 15,9%. Excluyendo el impacto adverso de las fluctuaciones de monedas, el EBITDA del Segmento de operación habría aumentado 33,8%.

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de sus Ingresos por ventas de un 11,4% explicado por el aumento de 1,7% en volúmenes y 9,5% de los precios promedio en CLP. El aumento de los precios promedio se explica por un aumento de precios en el mercado doméstico y el impacto positivo de los ingresos de exportación por un USD más fuerte que el CLP y ARS. El Margen bruto finalmente marcó un punto de inflexión este trimestre, con una mejora de 310 pb, de 35,3% a 38,4%, explicado por el precio promedio más alto mencionado, así como el menor costo del vino en una parte de nuestras ventas, gracias a los rendimientos de la cosecha del 2018 que volvieron a los promedios históricos. Nuestros gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron este trimestre en 220 pb, debido a una mayor eficiencia operativa. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 10.514 millones, un incremento de 92,1%, y el margen EBITDA mejoró en 800 pb, de 11,0% a 19,0%. Excluyendo el impacto favorable del USD, el EBITDA del Segmento de operación hubiera aumentado en 67,6%.

En Colombia, donde tenemos un Joint Venture con Postobón, nuestros volúmenes de cerveza Premium principalmente importada, crecieron un 33,5%, superando los 0,5 millones de hectolitros en 2018. En febrero de 2019, lanzamos nuestra cerveza local, Andina, que se representa bien con su eslogan "Colombia en una cerveza", producida en nuestra nueva y moderna planta cervecera de tres millones de hectolitros, ubicada a las afueras de Bogotá. Construida de acuerdo a los más altos estándares internacionales, la nueva planta pronto comenzará a producir el portafolio de cervezas mencionado anteriormente, incluyendo Heineken, Miller Genuine Draft, Tecate y Sol, entre otras.

Mirando hacia atrás el 2018, continuamos consolidando nuestro liderazgo regional como una compañía multicategoría de bebestibles. CCU generó un crecimiento rentable y sostenible, ejecutó transacciones de valor agregado, a pesar de una macroeconomía adversa y los efectos de la Hiperinflación en Argentina, además de enfrentar los desafíos diarios de competir con los principales actores globales en todos nuestros mercados. De cara al futuro, hemos elaborado un Plan Estratégico 2019-2021 que sigue basándose en nuestros tres pilares estratégicos: crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad. Nuestro plan posee seis objetivos estratégicos: 1) crecer rentablemente en todas nuestras unidades de negocio; 2) fortalecer nuestras marcas; 3) continuar la innovación; 4) ejecutar nuestro plan ExCCelencia CCU para así capturar eficiencias adicionales; 5) continuar trabajando hacia el desarrollo integral de nuestros trabajadores; y 6) seguir cuidando nuestro planeta a través del desarrollo e implementación de nuestra Visión Medioambiental 2030.

3 Ver página 4 "Destacados de Resultados Consolidados - Acumulado Diciembre 2018"

4 La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2018 en comparación con el promedio del período 2017.

5 La variación del ARS contra otras monedas considera el final del período 2018 en comparación con el promedio del período 2017.

6 Ver página 3 "Destacados de Resultados Consolidados - Cuarto Trimestre"

7 CCU empezó a consolidar Bolivia a partir de 9 de agosto de 2018.

**DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS – CUARTO TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)**

- **Ingresos por ventas** aumentaron 7,9%, producto del crecimiento de volumen de 11,9%, que fue parcialmente contrarrestado por un 3,5% de menor precio promedio en CLP. Los tres Segmentos de operación reportaron un crecimiento en volúmenes este trimestre, impulsado, principalmente, por el aumento de 19,7% y 9,2% en los volúmenes de los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile respectivamente, mientras que el Segmento de operación Vinos contribuyó con un aumento de 1,7%. Por otro lado, la disminución de 3,5% en el precio promedio en CLP se explica principalmente por el 99,4%<sup>5</sup> de depreciación del ARS frente al CLP, que redujo la contribución de ingresos en CLP del Segmento de operación Negocios Internacionales, a pesar de aumentos de precios en moneda local, y en menor medida por la baja de 3,2% del precio promedio en el Segmento de operación Chile, explicado por mix de producto y actividades promocionales. En el Segmento de operación Vinos, el precio promedio aumentó 9,5% debido a los mayores precios en el mercado interno y al impacto favorable del dólar en los ingresos de exportación.
- **Costos de ventas** aumentaron 15,3% explicado por el 11,9% de aumento en volúmenes y un incremento de 3,0% en los costos de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 2,1% en los costos de ventas por hectolitro, explicado por eficiencias de fabricación, que compensó el aumento de los costos ligados al USD debido a la depreciación de 7,2%<sup>4</sup> del CLP frente al USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los costos de ventas por hectolitro en CLP aumentaron 17,8% debido, principalmente, al impacto de 119,0%<sup>5</sup> de depreciación de ARS/USD en los costos ligados al USD, así como a los efectos de la inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, los costos de ventas por hectolitro aumentaron sólo un 4,2%, indicando una marcada mejoría debido a un menor costo del vino en una parte de nuestras ventas.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 281.963 millones, un incremento de 1,8%, resultando en una disminución de 310 pb en nuestro Margen bruto.
- **MSD&A** aumentó 7,0%, mientras MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró en 32 pb. En el Segmento de operación Chile, MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 43 pb, debido a que las eficiencias operativas compensaron los mayores precios de combustible. En el Segmento de operaciones Negocios Internacionales, MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 274 pb, explicado por beneficios de economías a escala y eficiencias logísticas, debido al fuerte crecimiento del volumen, que compensó con creces el impacto negativo de 47,4% de inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 220 pb, de 27,8% a 25,6%, debido a mayores eficiencias operativas.
- **EBIT** alcanzó CLP 87.250 millones, una disminución de 3,3%. Estos resultados incluyen la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina que afectó adversamente el EBIT en CLP 1.140 millones, CLP 92 millones en gastos asociados a la Transacción y CLP 103 millones en gastos de operación relacionados al revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo estos efectos, el EBIT alcanzó CLP 88.585 millones, una baja de 1,8%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 114.612 millones, una disminución de 2,5%, principalmente explicada por el Segmento de operación Negocios Internacionales el cual reportó una disminución de 13,3%. Nuestro margen EBITDA consolidado se redujo en 223 pb, de 23,0% a 20,8%. Este resultado financiero se explica en gran medida por la fuerte depreciación de nuestras divisas frente al USD, principalmente el CLP y ARS que se depreciaron en 7,2%<sup>4</sup> y 119,0%<sup>5</sup> respectivamente. Esta fluctuación de los tipos de cambio tuvo un impacto adverso estimado de CLP 19.041 millones en EBITDA. Excluyendo esta variación de tipo de cambio, el EBITDA habría aumentado un 13,7%. Por otro lado, excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria y los gastos relacionados con el revalúo impositivo de activos y la Transacción, el EBITDA alcanzó CLP 111.815 millones, un descenso de 4,9%.
- **Resultado no operacional** mejoró un 97,6% con una pérdida de CLP 194 millones comparado con la pérdida de CLP 8.176 millones el año pasado, principalmente como resultado de la disminución de CLP 3.853 en los gastos financieros netos, debido a los mayores niveles de Efectivo y equivalentes al efectivo, así como un variación positiva de CLP 3.567 millones en Otras ganancias, explicado por una ganancia en los contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera. El Efectivo y equivalentes al efectivo mantenidos para los próximos gastos de impuestos relacionados con la Transacción generaron un ingreso financiero de CLP 2.570 millones en el cuarto trimestre.
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 18.795 millones, un 13,3% menos que el año pasado. Esto se explica por la disminución de la tasa de impuesto a las ganancias empresariales en Argentina desde 35,0% a 30,0% y por el revalúo impositivo de activos en Argentina. Esto fue parcialmente compensado por el aumento de 6,1% en los ingresos tributables consolidados, el aumento en la tasa de impuestos de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%, y por el impacto en impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la apreciación del USD frente al CLP.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 62.698 millones, un aumento de 13,1%. Este trimestre la Utilidad neta incluye el impacto negativo de CLP 3.158 millones de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, el impacto positivo de CLP 1.728 principalmente debido a los ingresos financieros netos después de impuestos relacionados con la Transacción y una ganancia de CLP 6.822 millones del revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo estos efectos, la Utilidad neta alcanzó CLP 57.303 millones, un aumento de 3,4%.

**DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS – AÑO 2018 (Tabla 2 & 4)**

- **Ingresos por ventas** aumentaron un 5,0% impulsados por un crecimiento de 9,6% en volúmenes, contrarrestado por un precio promedio en CLP 4,2% menor. El crecimiento del volumen fue impulsado por un 23,0% y un 5,6% aumento en volúmenes en el Segmento de operación Negocios Internacionales y Chile respectivamente, parcialmente compensado por volúmenes 3,0% más bajos en el Segmento de operación Vinos. El precio promedio 4,2% más bajo en CLP se explicó por la depreciación del ARS frente al CLP, que resultó en precios promedios un 14,5% más bajos en CLP en el Segmento de operación Negocios Internacionales.
- **Costo de venta** aumentó 7,7%, principalmente debido a volúmenes 9,6% más altos, dado que el costo de venta por hectolitro disminuyó 1,8%. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 1,9% en el costo de venta por hectolitro, explicado por eficiencias de fabricación, menor costo de la azúcar y la apreciación de 1,4% del CLP frente al USD, lo que redujo nuestros costos denominados en USD, parcialmente compensado por mayores costos de aluminio y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de ventas por hectolitro en CLP disminuyó 1,8%, principalmente explicado por la conversión de moneda, dado que en moneda local el costo de ventas por hectolitro creció como resultado del aumento de los costos denominados en USD, debido a la depreciación del ARS contra USD. En el Segmento de operación Vinos, los costos de ventas por hectolitro aumentaron 8,8%, esto fue resultado del mayor costo del vino, seguidos de las débiles vendimias de 2016 y 2017 en Chile.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 923.271 millones, 2,6% de aumento resultando en una disminución de 120 pb en Margen bruto.
- **MSD&A** aumentó 1,9%, mientras que MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 116 pb, parcialmente impulsado por el programa ExCCelencia CCU en todos nuestros Segmentos de operación. En el Segmento de operación Chile nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas creció 11 pb, dado que las eficiencias operacionales fueron compensadas por precios de combustibles más altos. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, las eficiencias logísticas y los beneficios a escala, debido al crecimiento doble dígito de nuestros volúmenes, contribuyeron a la mejora de 544 pb en MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró en 101 pb, de 26,4% a 25,4%, debido a mayores eficiencias operacionales.
- **EBIT** alcanzó CLP 468.722 millones, un aumento de 99,5%. Estos resultados incluyen crecimiento de las operaciones en curso, así como una ganancia de CLP 208.842 millones de la Transacción, la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina que impactó negativamente el EBIT en CLP 5.023 millones y también CLP 103 millones en gastos operacionales por el revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo estos efectos, el EBIT alcanzó CLP 265.006 millones, un aumento de 12,8%.
- **EBITDA** creció un 71,8%, alcanzando CLP 562.011 millones. Estos resultados incluyen crecimiento de las operaciones en curso, así como una ganancia de CLP 208.842 millones de la Transacción, la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina que impactó favorablemente el EBITDA en CLP 749 millones y también CLP 103 millones en gastos operacionales por el revalúo impositivo de activos en Argentina. Excluyendo estos efectos, el EBITDA alcanzó CLP 352.523 millones, un aumento de 7,8%.
- **Resultado no operacional** mejoró 72,6% con una pérdida de CLP 10.510 millones comparado con una pérdida de CLP 38.420 millones en el mismo periodo el año anterior, como resultado de CLP 11.349 millones en menores gastos financieros netos, explicado por una mayor posición de Efectivo y equivalentes al efectivo; los activos denominados en USD generaron diferencias de cambio en moneda extranjera, que en este periodo representaron una ganancia de CLP 3.300 millones, comparados con los CLP 2.563 millones de pérdida a la misma fecha el año anterior; y Otras ganancias/(pérdidas) presentaron CLP 4.030 millones de ganancias en este periodo, comparado con los CLP 7.717 millones de pérdida a la misma fecha del año anterior, explicado por la ganancia en contratos a forward suscritos para mitigar el impacto de las fluctuaciones de los tipos de cambio sobre nuestros activos denominados en moneda extranjera.
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 136.127 millones comparado con CLP 48.366 millones el año anterior, explicados por el aumento de 133,2% en la utilidad imponible consolidada y el aumento de los impuestos de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%. Esto fue parcialmente compensado por la disminución en la tasa del impuesto a las ganancias corporativas en Argentina de 35,0% a 30,0%, por la ganancia del revalúo impositivo de activos en Argentina y por el impacto en impuestos de nuestros activos denominados en moneda extranjera, producto de la depreciación del USD contra el CLP.
- **Utilidad neta** aumentó un 136,8% hasta alcanzar CLP 306.891 millones, que incluye el crecimiento de las operaciones en curso, así como una ganancia de CLP 157.359 millones de la Transacción, compuesta por la ganancia reportada en el segundo trimestre de 153.496 millones, así como por ganancias de CLP 2.131 millones en el tercer trimestre y CLP 1.732 millones en el cuarto trimestre, que corresponden principalmente de ingresos financieros netos después de impuestos relacionados al Efectivo y equivalentes al efectivo mantenidos para los próximos gastos de impuestos relacionados con la Transacción. Este crecimiento fue parcialmente compensado por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, la cual impactó negativamente a la Utilidad neta en CLP 6.087 millones. Además este año, CCU Argentina optó por un revalúo impositivo de activos, que generó un impacto positivo de CLP 6.822 millones de pesos chilenos en Utilidad neta. Excluyendo estos efectos, la Utilidad neta creció 14,8%, a CLP 148.797 millones.

## DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE

### 1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas crecieron 5,8%, impulsados por el incremento de 9,2% en volúmenes, parcialmente compensado por la baja de 3,2% en el precio promedio, principalmente explicado por mix de producto y actividades promocionales. El Margen bruto descendió 48 pb, debido a precios más bajos y a mayores costos denominados en USD, por el debilitamiento del CLP. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron en 43 pb, debido principalmente a las economías de escala y eficiencias. Como resultado, el EBITDA creció un 1,4%, alcanzando CLP 85.825 millones y el margen EBITDA se deterioró en 113 pb, de 27,3% a 26,2%. Excluyendo el impacto negativo de la fluctuación de los tipos de cambio, el EBITDA del Segmento de operación habría aumentado 8,0%.

Por cuarto año consecutivo, CCU organizó la campaña 27 Toneladas de Amor CCU Teletón, que tiene como objetivo simultáneamente brindar apoyo financiero a *Teletón* (la organización benéfica anual chilena para niños discapacitados) y ayudar a nuestro medio ambiente a través del reciclaje. Esta iniciativa consiste en la recolección de botellas de plástico a través de 260 puntos limpios en todo el país. Estas botellas son recicladas y la ganancia de la venta de estos materiales es donado a *Teletón*. Este año la campaña recolectó y recicló 67 toneladas de botellas PET.

Este año hemos seguido avanzando de forma importante en nuestro nuestro plan Visión Medioambiental 2020, en el que ya hemos superado dos de nuestros tres objetivos para el año 2020: redujimos nuestro consumo de agua en un 42,2% (el objetivo original era del 33%) y nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 24,4% (nuestro objetivo era el 20%). También avanzamos hacia nuestro objetivo de valorización del 100% de los residuos industriales, cerrando el año en un 98,5%. Durante 2019, fijaremos los objetivos de nuestro plan Visión Ambiental 2030.

Como parte de nuestro plan de electromovilidad, Transportes CCU comenzó a operar el primer camión 100% eléctrico de alto tonelaje del país, con una capacidad de 13 toneladas y un alcance de 280 kilómetros, el vehículo de carga pesada será utilizado para transportar los productos de CCU en Santiago. La meta es que los vehículos eléctricos representen el 50% de la flota para el 2030.

CCU entró en la categoría de cidra con el lanzamiento de *Cygan*, una bebida a base de manzanas verdes y rojas, con una graduación alcohólica de 4,5° y 64 calorías por 100 ml.

CCU lanzó *Escudo Sin Filtrar*, un cerveza sin filtrar con un carácter fuerte y aromas de malta y lúpulo fresco, así como *Smooth Lager de Royal Guard*, una cerveza refrescante y fácil de beber basada en la receta original de *Royal Guard*. También ampliamos nuestra oferta de gaseosas sin azúcar con el lanzamiento de *Pepsi Zero Limón*.

### 2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó volúmenes que crecieron un 19,7% con crecimiento en todos los países. Excluyendo Bolivia, los volúmenes tuvieron un crecimiento de 11,8%. Los Ingresos por ventas aumentaron 10,5%, principalmente por el crecimiento de volúmenes, parcialmente compensado por los precios promedio más bajos, debido al impacto de la depreciación del ARS frente al CLP en un 99,4%. Dado de que las alzas de precio en moneda local no han sido suficientes para compensar las presiones del tipo de cambio sobre los costos vinculados al USD, el Margen bruto se redujo de 59,6% a 48,5%. Nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 274 pb gracias a las eficiencias del programa ExCCelencia CCU y a la dilución de gastos fijos. En conjunto, el EBITDA alcanzó CLP 27.378 millones, un descenso del 13,3%. El margen EBITDA descendió en 436 pb, de 20,3% a 15,9%. Excluyendo el impacto adverso de las fluctuaciones de monedas, el EBITDA del Segmento de operación habría aumentado 33,8%.

En Argentina, CCU continuó innovando en envases con el lanzamiento de la lata de aluminio de 710 cc para nuestra marca Schneider y la lata de aluminio de 473 cc para nuestra marca nacional premium Imperial.

### 3. SEGMENTO DE OPERACION VINOS

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de sus Ingresos por ventas de un 11,4% explicado por el aumento de 1,7% en volúmenes y 9,5% de los precios promedio en CLP. El aumento de los precios promedio se explica por un aumento de precios en el mercado doméstico y el impacto positivo de los ingresos de exportación por un USD más fuerte que el CLP y ARS. El Margen bruto finalmente marcó un punto de inflexión este trimestre, con una mejora de 310 pb, de 35,3% a 38,4%, explicado por el precio promedio más alto antes mencionado, así como el menor costo del vino en una parte de nuestras ventas, gracias a los rendimientos de la cosecha del 2018 que volvieron a los promedios históricos. Nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron este trimestre en 220 pb, debido a una mayor eficiencia operativa. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 10.514 millones, un incremento de 92,1%, y el margen EBITDA mejoró en 800 pb, de 11,0% a 19,0%. Excluyendo el impacto favorable del USD, el EBITDA del Segmento de operación hubiera aumentado en 67,6%.

En diciembre de 2018, Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) firmó un acuerdo para adquirir parte del negocio del vino de Pernod Ricard en Argentina. El acuerdo de compra, que está sujeto a aprobación regulatoria local, incluye las marcas de vinos argentinos Graffigna, Colón y Santa Silvia, que representan aproximadamente 1,5 millones de cajas de 9 litros de vino al año, así como una bodega en la provincia de San Juan y dos viñedos en la provincia de Mendoza.

VSPT lanzó recientemente *EPICA Sangría*, nuestra primera sangría premium en Chile, que recibió el premio al Producto del Año 2019, basado en los resultados de una encuesta de consumidores en línea realizada por GfK Adimark.

## INFORMACION ADICIONAL Y TABLAS

### **DESCRIPCION DE CCU**

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en que participa, incluyendo cerveza, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. CCU es el segundo mayor cervecero en Argentina, además en las industrias de sidras, licores y vinos. En Uruguay y Paraguay esta presente en el mercado de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y néctares. En Bolivia, participa en las categorías de cerveza, agua, bebidas gaseosas y bebidas de malta. En Colombia participa en el mercado de las cervezas; y en Perú esta presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) and Coors Brewing Company.

### **DIRECCION OFICINAS CORPORATIVAS**

Vitacura 2670, Piso 26, Santiago, Chile

### **SÍMBOLO BURSÁTIL**

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU

NYSE: CCU

### **INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### **CONTABILIDAD HIPERINFLACIONARIA**

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años calculada usando el índice general de precios ya ha sobrepasado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018 (Para más información, referirse a nuestros Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018).

La aplicación por primera vez de la IAS 29 dio origen a un ajuste positivo de M\$ 92.241.004, neto de impuestos, los cuales han sido imputados a la cuenta "Reserva de Conversión" (Otros resultados integrales). Por otra parte, durante el ejercicio 2018, la aplicación de esta normativa generó un ingreso financiero de M\$ 2.312.604 (antes de impuesto), el cual se reconoce en el estado de resultados consolidados dentro de "Resultado por unidades de reajuste". Adicionalmente, desde que se declaró la economía de Argentina como hiperinflacionaria, se registró un efecto de pérdida de M\$ 6.086.727 en resultados del ejercicio, generado por el ajuste de inflación y traducción a tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2018.

## **GLOSARIO**

### **Segmento de operación**

Los Segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., Creccu S.A. y Fabrica Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

### **ARS**

Peso argentino.

### **CLP**

Peso chileno.

### **Costos de ventas**

El costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### **Utilidad por acción (EPS)**

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

### **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósito de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros netos, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT esequivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

### **EBITDA**

Del inglés "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo el EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

### **Items Excepcionales (IE)**

Anteriormente referido como items no recurrentes (INR), los items excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

### **Margen bruto**

Margen bruto corresponde a la diferencias entre el ingreso y el costo de ventas.

### **Ganancia bruta**

Ganancia bruta como porcentaje de las ventas.

**Ratio de Liquidez**

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes

**Marketing, Sales, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)**

El MSD&A incluye marketing, ventas, distribución y administración de gastos.

**Deuda Financiera Neta**

Deuda Financiera neta menos Efectivo y Equivalentes de Efectivo

**Deuda Financiera Neta / EBITDA**

El ratio se basa en un cálculo de EBITDA de doce meses consecutivos.

**Utilidad neta**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

**UF**

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

**USD**

Dólar estadounidense.



Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2018)

Cuarto Trimestre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	550.601	510.120	7,9
Costo de Venta	(268.638)	(233.069)	15,3
% de Ingresos	48,8	45,7	
Margen Bruto	281.963	277.051	1,8
MSD&A	(201.784)	(188.565)	7,0
% de Ingresos	36,6	37,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	7.071	1.707	314,3
EBIT	87.250	90.193	(3,3)
% de Ingresos	15,8	17,7	
Gastos Financieros netos	(2.207)	(6.060)	(63,6)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	114	(480)	(123,8)
Diferencia de cambio	(1.404)	(550)	155,0
Resultado por unidades de reajuste	811	(10)	(7.970,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	2.491	(1.076)	(331,6)
Resultado no operacional	(194)	(8.176)	(97,6)
Utilidad antes de impuestos	87.056	82.017	6,1
Impuestos a las ganancias	(18.795)	(21.680)	(13,3)
Utilidad del período	68.261	60.337	13,1

Utilidad del período atribuible a:

	2018	2017	Total
Propietarios de la controladora	62.698	55.443	13,1
Participaciones no controladoras	(5.563)	(4.894)	13,7

EBITDA	114.612	117.562	(2,5)
% de Ingresos	20,8	23,0	

Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos

Ingresos por ventas	527.784	510.120	3,5
EBIT	88.585	90.193	(1,8)
% de Ingresos	16,8	17,7	
EBITDA	111.815	117.562	(4,9)
% de Ingresos	16,8	17,7	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	57.303	55.443	3,4

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	169,7	150,0	13,1
Utilidad por ADR (CLP)	339,4	300,1	13,1
Depreciación	27.362	27.370	(0,0)
CAPEX	41.377	31.501	31,4

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre 2018)

Acumulado a Diciembre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.783.282	1.698.361	5,0
Costo de Venta	(860.011)	(798.739)	7,7
% de Ingresos	48,2	47,0	
Margen Bruto	923.271	899.622	2,6
MSD&A	(681.576)	(668.783)	1,9
% de Ingresos	38,2	39,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	227.027	4.056	5.497,9
EBIT	468.722	234.894	99,5
% de Ingresos	26,3	13,8	
Gastos Financieros netos	(7.766)	(19.115)	(59,4)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(10.816)	(8.914)	21,3
Diferencia de cambio	3.300	(2.563)	(228,7)
Resultado por unidades de reajuste	742	(111)	(771,3)
Otras ganancias / (pérdidas)	4.030	(7.717)	(152,2)
Resultado no operacional	(10.510)	(38.420)	(72,6)
Utilidad antes de impuestos	458.211	196.474	133,2
Impuestos a las ganancias	(136.127)	(48.366)	181,5
Utilidad del período	322.085	148.108	117,5

Utilidad del período atribuible a:

	Propietarios de la controladora		
	306.891	129.607	136,8
Participaciones no controladoras	(15.194)	(18.501)	(17,9)

EBITDA	562.011	327.094	71,8
% de Ingresos	31,5	19,3	

Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos

Ingresos por ventas	1.775.918	1.698.361	4,6
EBIT	265.006	234.894	12,8
% de Ingresos	14,9	13,8	
EBITDA	352.523	327.094	7,8
% de Ingresos	19,9	19,3	
Utilidad del periodo (atribuible a propietarios de la controladora)	148.797	129.607	14,8

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	830,6	350,8	136,8
Utilidad por ADR (CLP)	1.661,1	701,5	136,8
Depreciación	93.289	92.200	1,2
CAPEX	131.440	125.765	4,5

Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2018)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
<b>Volúmenes</b>	5.678	5.198	9,2	2.622	2.191	19,7	348	342	1,7
<b>Ingresos por ventas</b>	327.601	309.688	5,8	171.884	155.593	10,5	55.216	49.582	11,4
Ingresos (CLP/HL)	57.701	59.582	(3,2)	65.552	71.015	(7,7)	158.685	144.977	9,5
Costo de ventas	(147.278)	(137.750)	6,9	(88.561)	(62.844)	40,9	(34.009)	(32.074)	6,0
% de Ingresos	45,0	44,5		51,5	40,4		61,6	64,7	
<b>Margen bruto</b>	180.323	171.938	4,9	83.323	92.749	(10,2)	21.207	17.508	21,1
% de Ingresos	55,0	55,5		48,5	59,6		38,4	35,3	
MSD&A	(112.593)	(107.759)	4,5	(67.374)	(65.257)	3,2	(14.148)	(13.795)	2,6
% de Ingresos	34,4	34,8		39,2	41,9		25,6	27,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.368	1.697		3.954	(252)		1.388	(58)	
<b>EBIT</b>	69.098	65.877	4,9	19.903	27.239	(26,9)	8.447	3.655	131,1
Margen EBIT	21,1	21,3		11,6	17,5		15,3	7,4	
<b>EBITDA</b>	85.825	84.622	1,4	27.378	31.562	(13,3)	10.514	5.473	92,1
Margen EBITDA	26,2	27,3		15,9	20,3		19,0	11,0	
<b>Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos:</b>									
<b>Ingresos por ventas</b>	327.601	309.688	5,8	149.216	155.593	(4,1)	54.805	49.582	10,5
<b>EBIT</b>	69.098	65.877	4,9	20.897	27.239	(23,3)	8.528	3.655	133,3
<b>EBITDA</b>	85.825	84.622	1,4	24.284	31.562	(23,1)	10.551	5.473	92,8

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
<b>Volúmenes</b>				8.648	7.731	11,9
<b>Ingresos por ventas</b>	(4.101)	(4.743)	(13,5)	550.601	510.120	7,9
Ingresos (CLP/HL)				63.671	65.987	(3,5)
Costo de ventas	1.211	(400)	(402,5)	(268.638)	(233.069)	15,3
% de Ingresos				48,8	45,7	
<b>Margen bruto</b>	(2.890)	(5.143)	(43,8)	281.963	277.051	1,8
% de Ingresos				51,2	54,3	
MSD&A	(7.669)	(1.754)	337,3	(201.784)	(188.565)	7,0
% de Ingresos				36,6	37,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	361	319		7.071	1.707	
<b>EBIT</b>	(10.198)	(6.578)	55,0	87.250	90.193	(3,3)
Margen EBIT				15,8	17,7	
<b>EBITDA</b>	(9.106)	(4.094)	122,4	114.612	117.562	(2,5)
Margen EBITDA				20,8	23,0	
<b>Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos:</b>						
<b>Ingresos por ventas</b>	(3.838)	(4.743)	(19,1)	527.784	510.120	3,5
<b>EBIT</b>	(9.938)	(6.578)	51,1	88.585	90.193	(1,8)
<b>EBITDA</b>	(8.846)	(4.094)	116,1	111.815	117.562	(4,9)

Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre 2018)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
<b>Volúmenes</b>	18.868	17.863	5,6	8.273	6.726	23,0	1.389	1.431	(3,0)
<b>Ingresos por ventas</b>	1.109.574	1.047.119	6,0	483.926	460.317	5,1	206.519	204.454	1,0
Ingresos (CLP/HL)	58.807	58.620	0,3	58.494	68.439	(14,5)	148.696	142.844	4,1
Costo de ventas	(501.256)	(483.604)	3,6	(230.069)	(190.387)	20,8	(133.272)	(126.244)	5,6
% de Ingresos	45,2	46,2		47,5	41,4		64,5	61,7	
<b>Margen bruto</b>	608.318	563.515	8,0	253.857	269.930	(6,0)	73.247	78.209	(6,3)
% de Ingresos	54,8	53,8		52,5	58,6		35,5	38,3	
MSD&A	(407.243)	(383.169)	6,3	(210.591)	(225.342)	(6,5)	(52.409)	(53.942)	(2,8)
% de Ingresos	36,7	36,6		43,5	49,0		25,4	26,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.586	2.438		223.079	678		1.829	252	
<b>EBIT</b>	202.662	182.784	10,9	266.345	45.266	488,4	22.667	24.519	(7,6)
Margen EBIT	18,3	17,5		55,0	9,8		11,0	12,0	
<b>EBITDA</b>	265.811	247.592	7,4	286.143	60.834	370,4	30.602	32.025	(4,4)
Margen EBITDA	24,0	23,6		59,1	13,2		14,8	15,7	
<b>Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos:</b>									
<b>Ingresos por ventas</b>	1.109.574	1.047.119	6,0	476.688	460.317	3,6	206.392	204.454	0,9
<b>EBIT</b>	202.662	182.784	10,9	59.835	45.266	32,2	22.971	24.519	(6,3)
<b>EBITDA</b>	265.811	247.592	7,4	73.927	60.834	21,5	30.840	32.025	(3,7)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
<b>Volúmenes</b>				28.530	26.020	9,6
<b>Ingresos por ventas</b>	(16.736)	(13.530)	23,7	1.783.282	1.698.361	5,0
Ingresos (CLP/HL)				62.506	65.271	(4,2)
Costo de ventas	4.585	1.498	206,1	(860.011)	(798.739)	7,7
% de Ingresos				48,2	47,0	
<b>Margen bruto</b>	(12.152)	(12.032)	1,0	923.271	899.622	2,6
% de Ingresos				51,8	53,0	
MSD&A	(11.333)	(6.331)	79,0	(681.576)	(668.783)	1,9
% de Ingresos				38,2	39,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	533	687		227.027	4.056	
<b>EBIT</b>	(22.952)	(17.676)	29,9	468.722	234.894	99,5
Margen EBIT				26,3	13,8	
<b>EBITDA</b>	(20.545)	(13.358)	53,8	562.011	327.094	71,8
Margen EBITDA				31,5	19,3	
<b>Excluyendo los efectos de la Transacción, Contabilidad Hiperinflacionaria y revalúo impositivo de activos:</b>						
<b>Ingresos por ventas</b>	(16.736)	(13.530)	23,7	1.775.918	1.698.361	4,6
<b>EBIT</b>	(20.462)	(17.676)	15,8	265.006	234.894	12,8
<b>EBITDA</b>	(18.055)	(13.358)	35,2	352.523	327.094	7,8

Tabla 5: Balance

	al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	2018	2017
	MM CLP	
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	319.014	170.045
Otros activos corrientes	621.993	559.062
<b>Total activos corrientes</b>	<b>941.007</b>	<b>729.107</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.021.267	917.913
Otros activos no corrientes	443.591	329.209
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.464.858</b>	<b>1.247.123</b>
<b>Total activos</b>	<b>2.405.865</b>	<b>1.976.229</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	62.767	53.592
Otros pasivos	582.957	415.158
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>645.724</b>	<b>468.749</b>
Deuda financiera no corriente	228.185	161.002
Otros pasivos no corrientes	142.839	119.649
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>371.025</b>	<b>280.651</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>1.016.749</b>	<b>749.400</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(151.048)	(178.075)
Resultados acumulados	868.482	716.459
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.280.127</b>	<b>1.101.077</b>
Participaciones no controladoras	108.989	125.752
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.389.116</b>	<b>1.226.829</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>2.405.865</b>	<b>1.976.229</b>
<b><u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u></b>		
Deuda Financiera Total	290.952	214.593
Deuda Financiero Neta	(28.062)	44.549
Razón de liquidez	1,46	1,56
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,17	0,15
Deuda Financiera Neta / EBITDA	(0,05)	0,14